



Związek
Rzemiosła
Polskiego

Plan komunikacji po projekcie LIFE (After-LIFE Communication Plan) 2016 – 2020



Projekt „3 x Środowisko”

Trzy kampanie integrujące przedsiębiorstwa sektora MŚP i ich otoczenie w działaniach na rzecz ochrony środowiska

LIFE12 INF/PL/000009



Projekt „Trzy kampanie integrujące przedsiębiorstwa sektora MŚP i ich otoczenie w działaniach na rzecz ochrony środowiska” jest dofinansowany z udziałem instrumentu finansowego Unii Europejskiej LIFE+ i ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.





Wprowadzenie

Plan komunikacji po projekcie LIFE+ „Trzy kampanie integrujące przedsiębiorstwa sektora MŚP i ich otoczenie w działaniach na rzecz ochrony środowiska” – „3xŚrodowisko” zawiera podsumowanie dokonań prowadzonego w okresie od 1 października 2013 roku do 30 kwietnia 2016 roku projektu oraz pokazuje sposób, w jaki realizujące go partnerstwo zamierza kontynuować i upowszechniać podjęte w nim działania do roku 2020.

Kontynuacja i upowszechnianie działań zrealizowanych w projekcie ma na celu doprowadzenie do sytuacji, w której wykorzystanie jego efektów nie tylko nie będzie maleć z upływem czasu, ale wręcz przeciwnie, będzie coraz większe, stanowiąc dodatkowo inspirację i wsparcie dla kolejnych inicjatyw podobnego typu.

Tło projektu i jego cele

Projekt „3xŚrodowisko” został przygotowany z myślą o polskich małych i średnich przedsiębiorstwach. Prowadzone badania wykazały, że nie mają one świadomości wpływu prowadzonej przez siebie działalności na środowisko naturalne (Raport Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) „Zrównoważona produkcja w działalności przedsiębiorstwa”, 2011). Zdecydowana większość badanych firm stała na stanowisku, że ich wpływ na środowisko naturalne nie jest istotny. Odsetek respondentów określających skalę oddziaływania firmy na środowisko jako „dużą” lub „bardzo dużą” wyniósł zaledwie 3,8%

w całym sektorze MŚP. Takie nastawienie polskich MŚP, które stanowią 99% wszystkich firm w Polsce, było dużym wyzwaniem dla realizacji celów stawianych w unijnej polityce klimatycznej oraz polityce ochrony środowiska naturalnego.

Głównym celem projektu był wzrost świadomości pracowników MŚP dotyczącej efektywnego wykorzystania zasobów poprzez zainspirowanie kadry zarządzającej i pracowników 3 000 firm z 6 branż: budowlanej, drzewnej, samochodowej, drukarskiej, usług osobistych, spożywczej oraz ich otoczenia do działań na rzecz zmniejszenia zużycia zasobów.

Celami szczegółowymi było:

1. Zmniejszenie zużycia wybranych zasobów w minimum 100 firmach o 10% dzięki wdrożeniu niezbędnych zmian organizacyjno-technicznych.
2. Przygotowanie pracowników z 500 firm do generowania pomysłów oszczędnościowych w zakresie gospodarowania zasobami.
3. Wzrost świadomości wśród MŚP na temat korzyści ekonomicznych i środowiskowych, powstałych w wyniku oszczędności zasobów poprzez dotarcie do 3000 firm.
4. Wzrost przekonania społeczeństwa - 10 000 firm i osób prywatnych o możliwości wpływu jednostki na zmniejszenie zużycia zasobów.
5. Wzrost świadomości obywateli w zakresie potrzeby działania na rzecz efektywnego wykorzystania zasobów poprzez włączenie partnerów społecznych i jednostek naukowych.

Wyznaczone cele realizowano w ramach trzech kampanii – stąd skrócona nazwa projektu „3xŚrodowisko”.

Kampania edukacyjna zakładała dotarcie do 500 przedsiębiorstw i zorganizowanie dla nich warsztatów, na których pracownicy uczyliby się, jak rozpoznawać i eliminować marnotrawstwo w zużyciu zasobów i wypracowywaliby pomysły rozwiązań oszczędnościowych.

Kampania informacyjna skierowana do 3000 przedsiębiorców miała informować o możliwościach wpływu przedsiębiorców na środowisko i, poprzez przykłady efektywnego korzystania z zasobów, zachęcać do wdrażania konkretnych przedsięwzięć.

Kampania upowszechniająca skierowana do otoczenia firm, społeczeństwa, instytucji otoczenia biznesu, instytucji samorządowych i rządowych miała współtworzyć pozytywny wizerunek przedsiębiorstw dbających o zasoby naturalne i wspierać ich działania.



Przeprowadzone działania merytoryczne

Opracowano pakiet edukacji ekologicznej, zawierający podręcznik „Edukacja ekologiczna dla przedsiębiorstw rzemieślniczych” oraz sześć branżowych informatorów ekologicznych, zawierających przydatne dla przedsiębiorców informacje o przepisach prawnych związanych z ochroną środowiska oraz przykłady proekologicznych rozwiązań gotowych do zastosowania w praktyce. Elementy pakietu rozprowadzono wśród ponad 3000 przedsiębiorców.

Przeprowadzono ponad 40 warsztatów dla blisko 600 uczestników z ponad 500 przedsiębiorstw, którzy uczyli się, jak wykrywać marnotrawstwo w użyciu zasobów i jak je eliminować.

Opracowano ponad 40 dobrych praktyk, czyli sposobów pokazujących, jak można z jednej strony zmniejszać koszty przedsiębiorstwa, z drugiej zaś chronić środowisko, np. poprzez zmniejszenie zużycia energii elektrycznej, wody czy drewna, bez pogarszania jakości produkowanych wyrobów i świadczonych usług.

Przygotowano 6 przyjaznych w obsłudze kalkulatorów pozwalających, odwiedzającym stronę internetową projektu, w łatwy sposób zasymulować oszczędności, które można uzyskać dzięki zastosowaniu wskazanych tam, przykładowych, maszyn i urządzeń.

Zorganizowano 30 internetowych webinarów tematycznych – zarówno naukowych, jak i praktycznych. Uczestniczyli w nich eksperci oraz przedsiębiorcy, którym brak czasu nie pozwolił na skorzystanie z innych form pozyskiwania informacji, czy szkolenia.

Przeprowadzono Ogólnopolski Konkurs Plastyczny „Uczniowie rzemiosła dla środowiska”, w którym udział wzięło ponad 100 uczniów szkół zawodowych z całej Polski. Założeniem konkursu była popularyzacja idei ochrony środowiska wśród młodzieży. Nagrodzone prace były eksponowane przez kolejne miesiące w siedzibie Związku Rzemiosła Polskiego.

Zorganizowano konkurs dla przedsiębiorców pod hasłem „Oszczędzaj, chroniąc środowisko”, w którym mogli zgłaszać wdrożone rozwiązania oszczędzające zasoby. Wśród nadesłanych ponad 50 zgłoszeń były m.in. i takie, które wskazywały, że coraz więcej przedsiębiorców zaczyna myśleć kompleksowo o rozwiązaniach oszczędnościowych, nie tylko ograniczając się do pojedynczych wdrożeń, lecz także podejmując działania na większą skalę.



Przeprowadzone działania informacyjne i upowszechniające

Utworzono stronę internetową projektu www.3xSrodowisko.pl, która była na bieżąco aktualizowana i rozbudowywana o nowe zakładki tematyczne. Strona internetowa projektu została stworzona tak, by przekazywać informacje wypracowane w ramach projektu i zachęcać do działań proekologicznych.

Na "Forum" portalu odbywały się cyklicznie debaty z ekspertami projektu, w sumie 16. Podstrona z debatami osiągnęła liczbę blisko 19 tysięcy odsłon.

Portal projektu odwiedziło w sumie ponad 16 tysięcy osób.

Projekt promowano także w mediach społecznościowych, głównie na Facebooku (fan page „Ekologia w firmie”). Fan page projektu „Ekologia w firmie” zgromadził 500 fanów, a umieszczane na nim posty osiągały od 3 000 do 46 000 zasięgu miesięcznie. Codzienny kontakt pozwalał na przekazywanie argumentów, dlaczego działania proekologiczne w biznesie są ważne; jakie rozwiązania sprawdzają się.



Przygotowano i upowszechniono 4 e-newslettery w języku polskim oraz 4 e-newslettery w języku angielskim, które informowały o przebiegu projektu, promowały proekologiczne rozwiązania w firmach oraz zapraszały do udziału w organizowanym konkursie dla firm.

Zorganizowano ponad 30 spotkań informacyjnych dla blisko 1000 zainteresowanych osób z sektora MŚP (prawie dwukrotnie więcej, niż zakładano pierwotnie). W trakcie tych spotkań zaproszeni uczestnicy mogli m.in. uzyskać odpowiedzi na nurtujące ich wątpliwości dotyczące interpretacji przepisów środowiskowych, a także zapoznać się z propozycjami wdrożeń rozwiązań oszczędzających zasoby naturalne.

Zorganizowano 3 spotkania konsultacyjne, w trakcie których przedsiębiorcy mieli okazję zgłosić liczne problemy i postulaty dotyczące zmian w prawie (zebrano ponad 1100 uwag i komentarzy), które następnie zostały wykorzystane w przygotowanych 4 rekomendacjach dla: Ministerstwa Środowiska, Ministerstwa Rozwoju (wcześniej Gospodarki), Państwowej Inspekcji Pracy oraz Państwowej Inspekcji Sanitarnej.

Opublikowano ponad 60 artykułów o projekcie w mediach, 13 artykułów w prasie branżowej, a także na stronach internetowych organizacji rzemiosła i portalach społecznościowych.

Zrealizowano 7 filmów reportażowych prezentujących rozwiązania wypracowane w ramach projektu i wdrażane w przedsiębiorstwach uczestniczących w projekcie. Materiał filmowy prezentujący dokonania projektu oraz rozwiązania proekologiczne proponowane przez projekt „3x Środowisko” został dwukrotnie wyemitowany w Telewizji Polskiej, w ogólnopolskim paśmie telewizji regionalnych. Wszystkie filmy zostały zamieszczone na kanale YouTube – „Ekologia w firmie”, stworzonym na potrzeby projektu, oraz na stronie internetowej TP SA. Oglądalność materiału filmowego w Telewizji Polskiej, potwierdzona badaniami, wyniosła 108.922 widzów, filmy reportażowe zamieszczone w internecie dotarły do 76.305 odbiorców.

Zrealizowano program radiowy, który promował działania proekologiczne w MŚP. Program został dwukrotnie wyemitowany w ogólnopolskim radiu Planeta.fm - Stacji z grupy Euro Zet. Podczas 5 seminariów promocyjnych, które zgromadziły ponad 120 osób prezentowano działania podejmowane w ramach projektu, zachęcano przedsiębiorców do proekologicznych zmian w firmach i do oszczędzania zasobów.



Foto: Piotr Litwic

W ramach współpracy międzynarodowej nawiązano kontakty z 10 organizacjami realizującymi projekty LIFE i wzajemnie promowano projekty na stronach internetowych. Przeprowadzono wywiady z przedstawicielami projektów, „LIFE Natura 2000 Value Crete – The ecological services, social benefits and economic value of the Ecosystem Services in Natura 2000 sites in Crete” oraz „LIFE Smart4Action - Sustainable Monitoring And Reporting To Inform Forest- and Environmental Awareness and Protection” i „LIFE+ PERSUADED - Phthalates and bisphenol A biomonitoring in Italian mother-child pairs: link between exposure and juvenile diseases” które zostały opublikowane na stronie projektu „3xŚrodowisko. Projekt „EWWR – European Week for Waste Reduction” opublikował informacje o projekcie „3xŚrodowisko” w swoim newsletterze. Projekt „LIFE Natura2000ValueCrete” zamieścił na swoich stronach dwa ostatnie, angielskie newslettery oraz raport dla laika. Organizacje z Cypru realizujące projekt „LIFE Know Waste. Rethink – Reduce, Reuse, Recycle” gościliśmy na spotkaniu w Warszawie. Dodatkowo nawiązaliśmy współpracę z projektem IEE „EUREM – European Energy Manager”, która zaowocowała opublikowaniem na ich stronie przykładowej dobrej praktyki z linkiem odsyłającym do bazy „dobrych praktyk” projektu „3xŚrodowisko”. Przekazano komentarz Związku Rzemiosła Polskiego do informacji UAPME (Europejskiej Unii Rzemiosła Małej i Średniej Przedsiębiorczości) na temat „Stanowiska w sprawie MŚP i zapobiegania skutków łagodzenia zmiany klimatu”, wraz z prezentacją projektu. Przekazano materiały o projekcie na konferencję APCMA „Managing Climate Change Risks to Create Business Opportunities for European SMEs” w Paryżu.

Zorganizowano 10 spotkań Peer Review, w trakcie których przedstawiano projekt instytucjom zaangażowanym w przedsięwzięcia podobnego typu, zapoznawano się ze zdobytymi przez nie doświadczeniami i dyskutowano z nimi o możliwościach jak najlepszego wykorzystania rezultatów projektu „3xŚrodowisko”.

W trakcie 10 spotkań z decydentami, przedstawicielami resortów i agencji rządowych prezentowano i promowano rezultaty projektu, głównie w celu stworzenia korzystnego klimatu dla ich wdrażania w praktyce.



Co osiągnęliśmy dzięki prowadzonym działaniom i ich upowszechnianiu

Zgodnie z przeprowadzonymi w ramach projektu badaniami porównawczymi na grupie ponad 300 przedsiębiorców blisko 60% z nich wykazało pozytywną zmianę świadomości ekologicznej w co najmniej 33%.

Liczba firm, które uzyskały oszczędności w zużyciu zasobów powyżej 10%, rekrutujących się z firm monitorowanych w trakcie trwania projektu i tych, które nadesłały swoje zgłoszenia na konkurs „Oszczędzaj, chroniąc środowisko”, przekroczyła 100.

Blisko 600 pracowników i właścicieli z ponad 500 przedsiębiorstw zostało przygotowanych do wykrywania i eliminowania marnotrawstwa w zużyciu zasobów.

Czterem instytucjom: Ministerstwu Środowiska, Ministerstwu Rozwoju, Państwowej Inspekcji Pracy oraz Państwowej Inspekcji Sanitarnej przekazano rekomendacje opierające się na zebranych ponad 1100 uwagach i komentarzach przedsiębiorców, co do przepisów w zakresie ochrony środowiska, inicjując proces prac nad ich racjonalizacją.

Informacje na temat możliwości wpływu jednostki na zmniejszenie zużycia zasobów i potrzeby działania na rzecz efektywnego wykorzystania zasobów, rozpowszechniane różnymi kanałami, dotarły do ponad 100 000 osób.



Planowane działania dla podtrzymania i maksymalizacji efektów projektu w podziale na grupy docelowe

Potencjał do replikacji projektu

Działania zrealizowane w projekcie nadają się do powtórzenia w innych krajach i w partnerstwach międzynarodowych. Możliwe jest:

- tworzenie krajowych baz „dobrych praktyk” w obszarze oszczędzania zasobów lub podobnych baz obejmujących rozwiązania z kilku krajów;
- realizowanie przedsięwzięć skłaniających przedsiębiorstwa do stawania się przedsiębiorstwami przyjaznymi środowisku, poprzez wdrażanie rozwiązań technologicznych i organizacyjnych (np. w formie konkursów czy też programów certyfikacji przedsiębiorstw przyjaznych środowisku).

Wszystkim zainteresowanym takimi inicjatywami partnerstwo realizujące projekt „3xŚrodowisko” będzie służyć zgromadzonymi doświadczeniami.

Działania na rzecz przedsiębiorców, pracowników MŚP i uczniów zawodu

Działanie nr 1: Działania doradcze dla MŚP
Opis W organizacjach rzemiosła zostaną powołane punkty doradztwa dla MŚP, w których będą kontynuować swoją działalność animatorzy edukacji ekologicznej, przygotowani do pracy w ramach projektu „3xŚrodowisko”. Będą udzielali m.in. informacji na temat obowiązków w obszarze ochrony środowiska, jakim podlegają właściciele firm, oraz upowszechniali wśród przedsiębiorców rozwiązania oszczędzające zasoby, wypracowane w ramach projektu.
Instytucja odpowiedzialna Związek Rzemiosła Polskiego
Działanie nr 2: Upowszechnianie wiedzy z zakresu ochrony środowiska wśród kandydatów na mistrzów i czeladników oraz sprawdzanie jej poziomu
Opis Opracowane zostaną zadania egzaminacyjne z zakresu ochrony środowiska na poziom czeladnika i mistrza dla wszystkich zawodów rzemieślniczych – z wykorzystaniem wiedzy ekspertów i doświadczeń zdobytych przy realizacji projektu „3xŚrodowisko”. Stanie się to w ramach projektu „Nowa jakość egzaminów zawodowych w rzemiośle” (Program Operacyjny Wiedza, Edukacja i Rozwój – POWER, działanie 2.15).
Instytucja odpowiedzialna Związek Rzemiosła Polskiego
Działanie nr 3: Upowszechnianie wiedzy dotyczącej ochrony środowiska i zmniejszania zużycia zasobów wśród uczniów rzemiosła
Opis ZRP zaleci zrzeszonym organizacjom rzemieślniczym wprowadzanie do kursów dokształcających i BHP dla uczniów rzemiosła dodatkowej godziny lekcyjnej poświęconej ochronie środowiska i zmniejszaniu zużycia zasobów w firmach rzemieślniczych z wykorzystaniem dobrych praktyk wypracowanych w ramach projektu.
Instytucja odpowiedzialna Związek Rzemiosła Polskiego
Działanie nr 4: Upowszechnianie wiedzy przekazywanej w czasie warsztatów organizowanych w trakcie realizacji projektu „3xŚrodowisko”
Opis Program warsztatów realizowanych w ramach projektu „3xŚrodowisko” pokazujący, jak rozpoznawać marnotrawstwo w użyciu zasobów i jak je eliminować, zostanie włączony do standardowej oferty szkoleń i doradztwa REFA, jako dodatkowy moduł szkoleniowy, dostępny zainteresowanym bezpłatnie, jako część programu szkoleniowo-doradczego.
Instytucja odpowiedzialna Stowarzyszenie REFA Wielkopolska
Działanie nr 5: Monitorowanie zużycia zasobów w przedsiębiorstwach biorących udział w projekcie
Opis Do przedsiębiorstw biorących udział w projekcie raz w roku będzie wysyłana krótka ankieta, w której będą one mogły zaprezentować ewentualne działania podjęte w kierunku racjonalizacji zużycia zasobów po zakończeniu projektu. Najciekawsze działania będą upowszechniane za pośrednictwem strony internetowej projektu i/lub fan page’a projektu.

Institucja odpowiedzialna
Stowarzyszenie Rozwoju Edukacji Ustawicznej „TRANSFER”

Działania w otoczeniu biznesu

Działanie nr 6: Kontynuacja tworzenia skutecznego, ale też przyjaznego przedsiębiorcom, prawa w zakresie ochrony środowiska

Opis

Kontynuowane będzie zbieranie uwag przedsiębiorców w zakresie przepisów dotyczących ochrony środowiska. Będą one cyklicznie przekazywane wojewódzkim inspektoratom ochrony środowiska, w ramach organizowanych spotkań rzemieślników i ich pracowników z przedstawicielami inspektoratów.

Institucja odpowiedzialna
Związek Rzemiosła Polskiego

Działanie nr 7: Kształcenie przyszłych kadr działających w obszarze ochrony środowiska

Opis

Doświadczenia zdobyte w ramach projektu będą prezentowane przez wykładowców REFA w ramach zajęć organizowanych we współpracy z Uniwersytetem Przyrodniczym w Poznaniu, w celu uczulenia studentów, przyszłych absolwentów Uniwersytetu, na kwestie łączenia korzyści ekonomicznych dla przedsiębiorców i ochrony środowiska naturalnego.

Institucja odpowiedzialna
Stowarzyszenie REFA Wielkopolska

Działania na rzecz ogółu społeczeństwa

Działanie nr 8: Utrzymywanie strony internetowej projektu

Opis

Nadal prowadzona będzie strona internetowa projektu pod adresem www.3xsrodowisko.pl, uaktualniane będą informacje w niej zawarte, w tym publikowane będą kolejne przykłady ciekawych inicjatyw, krajowych i zagranicznych, związanych z oszczędzaniem zasobów.

Institucja odpowiedzialna
Stowarzyszenie Rozwoju Edukacji Ustawicznej „TRANSFER”

Działanie nr 9: Utrzymywanie fan page'a na Facebooku

Opis

Utrzymywany będzie także fan page na Facebooku – „Ekologia w firmie”. Będą prezentowane na nim informacje dotyczące działań proekologicznych w biznesie, jak zmieniać firmy, dlaczego jest to ważne.

Institucja odpowiedzialna
Stowarzyszenie Rozwoju Edukacji Ustawicznej „TRANSFER”

Szacowane koszty realizacji zadań zaplanowanych do wykonania po zakończeniu projektu:

Utrzymanie strony internetowej projektu	24 000,00 PLN
Prowadzenie fan page'a „Ekologia w firmie”	24 000,00 PLN
Monitorowanie zużycia zasobów	18 000,00 PLN
Zajęcia z wykrywania i eliminowania	50 000,00 PLN

marnotrawstwa w zużyciu zasobów dla właścicieli i pracowników MŚP	
Zajęcia dla studentów Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu z zakresu ochrony środowiska, poprzez racjonalne wykorzystywanie zasobów, a korzyści finansowe dla przedsiębiorców	12 000,00 PLN

Pozostałe działania będą finansowane w ramach bieżącej działalności operacyjnej prowadzących je instytucji.

Budżet będzie weryfikowany w okresach rocznych.

DANE projektu:

Miejsce : Polska

Numer projektu : LIFE+ LIFE12 INF/000009 LIFE/3xEnvironment/PL

Data rozpoczęcia projektu: 1.10.2013r

Data zakończenia projektu: 30.04.2016r

Budżet projektu: 1 043 140 EUR

Strona internetowa: www.3xSrodowisko.pl

Partnerzy projektu:

Stowarzyszenie REFA Wielkopolska – lider

Związek Rzemiosła Polskiego (ZRP)

Stowarzyszenie Rozwoju Edukacji Ustawicznej „TRANSFER”

